



**Studievoorzichting:
maak het tastbaar en geef
een realistisch beeld!**



De juiste studiekeuze is belangrijker geworden

Sinds in het studiejaar 2015-2016 de basisbeurs is vervangen door het sociaal leenstelsel besteden jongeren en hun ouders nog meer aandacht aan de keuze van een studie. Als je moet wisselen van studie leidt dat in de meeste gevallen tot een jaar uitloop; dus een jaar langer lenen en een hogere studieschuld. Daardoor is het voor 'studiekiezers' nog belangrijker geworden om de juiste studie te kiezen.

Nowsy vroeg jongeren wat hun wensen zijn

Dat riep onze nieuwsgierigheid op: helpen universiteiten en hogescholen de 'studiekiezers' op dit moment voldoende bij het keuzeproces? Of zijn er dingen die (veel) beter kunnen?

In het voorjaar van 2015 hebben Gwen Ouwehand en Paul Sikkema hier uitgebreid en 'kwalitatief' over gesproken met 16 jongeren die in 5 havo of in 6 vwo zaten en volop bezig waren met hun keuze. We vatten enkele belangrijke uitkomsten van dit verkennende onderzoek hieronder kort samen.

Conclusie 1

Op open dagen hoor je vooral promotiepraatjes

Voor veel studiekeizers zijn de open dagen van universiteiten en hogescholen heel belangrijk. Vooral omdat je in relatief korte tijd meer te weten kunt komen over wat verschillende studies inhouden. Zo kun je onder meer bepalen wat bij je past en wat niet:

*“Afstrepen is ook heel belangrijk.
Zo kom je verder.”*

Maar de open dagen vallen ook vaak tegen. Veel jongeren vinden de open dagen erg algemeen. Er wordt wel een verhaaltje over een studie verteld, maar er wordt niet erg de diepte in gegaan:

“Als ze je dan snel de verschillende vakken laten zien, ja, dan wil je eigenlijk ook wel weten wat ze inhouden.”



“Wat je er later mee kunt worden, daar heb ik nu eigenlijk niets aan.”

Alle jongeren zijn op open dagen geweest die chaotisch verliepen en/of waarop de presentaties slecht verzorgd waren:

“Tijdens die presentatie waren er een lerares en een student die elkaar zo ontzettend tegenspraken. Ik dacht echt: ik wil hier weg!”

En een belangrijk kritiekpunt is ook dat universiteiten en hogescholen te veel bezig zijn om een zo goed mogelijke indruk te maken. De studiekeizers beschouwen de verhalen die ze op de open dagen horen vooral als ‘promotiepraatjes’ die je met een korreltje zout moet nemen.

“Ze doen alles positief voor! Zo gaat het trouwens ook op onze eigen middelbare school. Als er een open dag is voor de basisschool, dan gaan ze zelfs de vloer polijsten!”

“Open dagen zeggen weinig. Het is allemaal een soort reclame!”

Conclusie 2 **Websites zijn veel te ingewikkeld**

We leven in een tijdperk waarin veel informatie door jongeren digitaal wordt geconsumeerd. Toch blijken de websites van universiteiten en hogescholen niet erg populair; de studiekeizers geven de voorkeur aan persoonlijke bezoeken aan en persoonlijke contacten met onderwijsinstellingen.

Waarom is dat het geval? Enerzijds omdat de sites (uitzonderingen daargelaten) uitgebreid en ingewikkeld zijn en omdat jongeren moeite hebben om de informatie te vinden die ze zoeken:

“Ze zijn onduidelijk, ze zijn onoverzichtelijk, ze zijn te veel lay-out-gericht. Maar een website hoeft niet mooi te zijn; hij moet nuttig zijn!”



Anderzijds omdat websites ook maar weinig informatie per studie bevatten en veel relevante informatie lijkt te ontbreken:

“Ik wil gewoon dat er een rooster staat van iemand. En dat je uitleg krijgt over de vakken die in dat rooster staan.”

Conclusie 3 **Als je écht wilt weten wat een studie inhoudt, dan doe je een meeloopdag**

De studiekeizers vinden dat ze het meeste hebben aan een meeloopdag. Tijdens zo'n 'standaard' dag van een student kun je immers heel goed zien wat je te wachten staat. Ook kun je allerlei vragen stellen, wat op een open dag lang niet altijd mogelijk is.

“Dan zie je echt hoe een doorsneedag eruitziet. En je kunt ook vragen stellen, bijvoorbeeld hoeveel huiswerk je hebt.”

De jongeren willen graag dat er meer mogelijkheden komen om mee te lopen, ook als je in de 4de van de havo zit of in de 5de van het vwo.

Helaas worden ook de meeloopdagen door universiteiten en hogescholen niet altijd goed geregeld:

“Ik kwam daar aan en toen zei dat meisje dat de lessen waren verschoven. We hadden maar 2 lessen. En dat waren ook nog hele saaie lessen!”

We hoorden ook dat studiekeizers niet wisten waar ze naartoe moesten, of de student waarmee ze zouden meelopen niet konden vinden, of ergens 'geparkeerd' werden en heel lang moesten wachten. Daardoor neemt de animo om een studie te gaan volgen natuurlijk niet toe.

Wat nu?

De meeste studiekeizers zijn eigenlijk heel praktisch. Ze willen erg graag weten hoe het er 'in het echt' aan toegaat als ze een studie gaan volgen. Op basis van die informatie



kunnen ze bepalen of een studie bij ze past, of ze die aankunnen en of het is wat ze willen.

De jongeren die wij gesproken hebben geven aan dat het niet zo gemakkelijk is om aan deze informatie te komen.

We adviseren universiteiten en hbo-instellingen dan ook om studiekeizers meer inzicht te geven in hoe het er dagelijks bij studies aan toegaat. Op een laagdrempelige, toegankelijke en 'tastbare' manier en ontdaan van alle pogingen om dingen mooier te maken dan ze zijn. Ook al klinkt dat laatste misschien wat tegennatuurlijk voor een afdeling Communicatie.

Deze informatie over het 'hier en nu' moet in alle fasen van het keuzeprocess en via verschillende middelen beschikbaar zijn. In de oriëntatiefase gebruik je deze informatie om te bepalen welke studies mogelijk interessant voor je zijn en welke niet. Aan de hand daarvan kun je je dan verder gaan verdiepen. En in de fase waarin je je definitieve keuze moet

gaan maken is deze informatie onmisbaar om vast te kunnen stellen of de een of twee studies, die je overweegt, ook écht iets voor jou zijn.

I want it all and I want it now!

Studiekeizers zijn volop in beweging. Nowsy helpt je graag om de voorlichting beter af te stemmen op de studiekeizers van nu. We delen graag meer inzichten en kijken waar verbeteringen kunnen worden doorgevoerd.



Voor meer informatie of een gesprek kun je contact opnemen met Mirjam Spruijt (mirjam@nowsy.nl, 06-55 325 365) of Paul Sikkema (paul@nowsy.nl, 06-53 209 844).